

resecykelns fyra faser

drömma

Den initiala fasen, drömma, är en passiv fas där resenären drömmer sig bort, längtar och inspireras av innehåll den möts av.

Hur: Med visuellt tilltalande och inspirerande bilder, filmer och texter lyfter vi det mest unika med Öland, våra reseanledningar, främst i sociala kanaler och på oland.se.

Syfte: Skapa attraktion och kännedom om platsen och varumärket Öland.

Tips till besöksnäringen: Skapa (eller låna av Ölands Turismorganisation) och publicera visuellt tilltalande bilder och filmer från destinationen och ditt företag i dina egna kanaler. Välj de absolut bästa bilderna som konkurrerar med andra destinationer och företag. Lyft fram det som är unikt med just din destination och det din verksamhet erbjuder.

planera & boka

I den här fasen samlar resenären information om destinationen och jämför olika resmål, läser recensioner och pratar med vänner och familj. Därefter bokar resenären sin resa.

Hur: Öland syns på Google och vi tipsar om upplevelser, paket och företag på oland.se. Här finns tydliga knappar såsom "boka" eller "läs mer" som länkar vidare till företagets hemsidor.

Syfte: Att visa att Öland är ett starkt alternativ när resenären planerar sin resa, samt skapa möjligheter till köp.

Tips till besöksnäringen: Dela aktuellt, informativt och inspirerande innehåll där resenären finns, exempelvis på Google, Tripadvisor, destinationssidor samt i dina egna kanaler. Omdömen och recensioner bör besvaras på ett trevligt och professionellt sätt. Skapa ett smidigt, digitalt och mobilanpassat bokningssystem.

uppleva här & nu

I upplevelsefasen är resenären på plats och upplever destinationen. Resenären delar förhoppningsvis sina upplevelser i sociala kanaler och med familj och vänner. Dessutom fortsätter resenären sitt sökande efter information om vad mer som finns att uppleva på platsen.

Hur: Vi delar aktuella tips om vad som finns att uppleva på plats, här och nu, såsom aktiviteter, evenemang och besöksmål.

Syfte: Få besökaren att vilja uppleva så mycket som möjligt på plats och dela sina upplevelser med familj och vänner i exempelvis sociala kanaler.

Tips till besöksnäringen: Besökaren är på plats och söker fortfarande information. Håll informationen i samtliga kanaler uppdaterad, dela visuellt attraktivt innehåll och tipsa om upplevelser i ditt närområde. För att skapa goda relationer, möjliggöra återbesök och positiva recensioner krävs ett gott värdskap. Förbättra ert goda värdskap genom att utbilda personal i service och värdskap.

minnas

I den sista fasen, minnas, förlänger resenären sin upplevelse genom att dela minnen och omdömen om upplevelsen.

Hur: Genom att fortsätta inspirera och påminna om Öland vårdar vi relationen med våra besökare som förhoppningsvis gör återbesök. Vi uppmuntrar våra besökare och öns ambassadörer att dela sina upplevelser.

Syfte: Goda relationer skapar förutsättningar för framtida ambassadörer.

Tips till besöksnäringen: Fortsätt att vårda relationen med resenären. Uppmuntra och besvara samtliga recensioner. Gilla, dela och kommentera bilder och filmer samt positiva recensioner. Fortsätt att påminna och inspirera med visuellt tilltalande innehåll både från din verksamhet och med upplevelser i närområdet.

